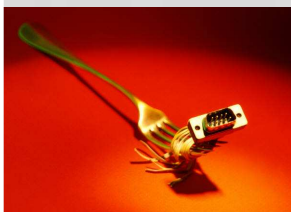


# Dzienniczek w badaniu Radio Track 2010



Marzec 2010





## METODOLOGIA BADANIA RADIO TRACK

1. Wywiady bezpośrednie realizowane przez telefon **CATI (20% próby przez telefon komórkowy)**
  2. Liczba wywiadów w każdym miesiącu wynosi 7000
  3. Badanie CATI jest podstawą do oszacowania:
    - wielkości audytorium
    - czasu słuchania
    - udziałów w czasie słuchania
    - profilu audytorium stacji radiowych
1. Dwa razy w roku prowadzony jest **dzienniczek** słuchania radia (wiosna/jesień)
  2. Dzienniczek wypełnia 7000 słuchaczy (po 3 500 w każdej fali)
  3. Dzienniczek służy do szacowania:
    - zachowań audytorium i zwyczajów słuchania w dłuższych okresach czasu
    - przepływu audytorium z jednej stacji do drugiej
    - kumulacji audytorium poszczególnych stacji na przestrzeni dłuższych okresów czasu



## DZIENNICZEK 2010

Świat z wielkim impetem rozwija metodologię CAWI i w wielu krajach zaczyna ona dominować nad CAPI i PAPI.

Dynamika wzrostu dostępności Internetu i świadomości nowych technologii w Polsce spowodowała iż Komitet Badań Radiowych wraz z Millward Brown SMG/KRC zdecydował się przeprowadzić w fali wiosennej część dzienniczka za pomocą ankiety online CAWI.

Decyzję poprzedziły testy metody i skryptu przeprowadzone jesienią 2009 roku.



IBIS

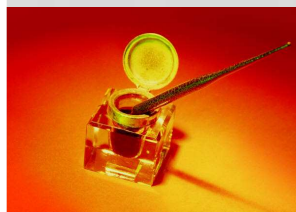
**IBIS**

**IBIS (Internet Based Interview System)** to metodologia, system i aplikacja, stworzone przez dział realizacji Millward Brown SMG/KRC do prowadzenia badań przez Internet.

W panelu mamy ponad 22 tysiące aktywnych respondentów. Jako jedyny instytut na rynku prowadzimy wielopoziomową rekrutację. Respondenci zrekrutowani w terenie muszą potwierdzić swoje dane w specjalnych ankietach na naszych stronach internetowych, a ci, którzy zarejestrowali się on-line są weryfikowani przez CATI. Tylko pozytywnie zweryfikowani respondenci są losowani do badań. Poza tym, co pewien czas przeprowadzamy ponowną weryfikację/aktualizację danych respondentów.

Atutami tego badania są:

- bardzo dobrze zidentyfikowana grupa respondentów (wielostopniowa rekrutacja).
- stały monitoring i długofalowa współpraca z panelem respondentów.
- możliwość wykorzystanie elementów multimedialnych (filmy, nagrania, zdjęcia).
- elastyczny dobór cech grupy docelowej zgodnie z potrzebami danego badania.



## DZIENNICZEK CAWI 2010

Dobór próby w części podstawowej oraz części internetowej zapewnia jej komplementarność we wszystkich 62 obszarach realizacji.

Respondenci do badania dzienniczka online zostali wylosowani z panelu IBIS, którym zarządza MB SMG/KRC.

W wypełnianiu dzienniczka uczestniczą także chętni respondenci, którzy wzięli udział w części telefonicznej badania Radio Track i wyrazili zgodę na wypełnianie dzienniczka słuchania radia przez 4 tygodnie.



## DZIENNICZEK CAWI 2010

Do wylosowanej próby internautów w panelu IBIS została wysłana ankieta rekrutacyjna zapraszająca do wzięcia udziału w badaniu dzienniczkowym RADIO TRACK. Celem tej ankiety jest kontrola cech demograficznych osób zapraszanych do badania.

W trakcie rekrutacji respondenci wypełniali również ankietę „Zwyczaj słuchania radia” uzupełniającą zestaw zbieranych w badaniu danych.



# Wypełnianie dzienniczka

Antena test\_1

Proszę przedstawić swój plan dnia (**Poniedziałek, 1 marzec 2010**) klikając na godzinę rozpoczynającą Pana(i) dzień (godzina obudzenia) i zaznaczając przedział odpowiadający czasowi przebywania w jednym z następujących miejsc - dom, praca, szkoła (uczelnia), samochód (jako kierowca lub pasażer), inne miejsce.

Proszę w ten sposób opisać cały dzień.

07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

Teraz proszę zaznaczyć przedziały czasu słuchania poszczególnych stacji radiowych słuchanych w dniu wczorajszym na osiach oznaczonych odpowiednimi nazwami stacji.

Trójka - Program 3 Polskiego Radia

07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

Radio RMF FM

07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

Radio PIN

07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

← wstecz

przerwij

radio[red]track ▶ dalej



## KONTROLA DZIENNICZKA CAWI

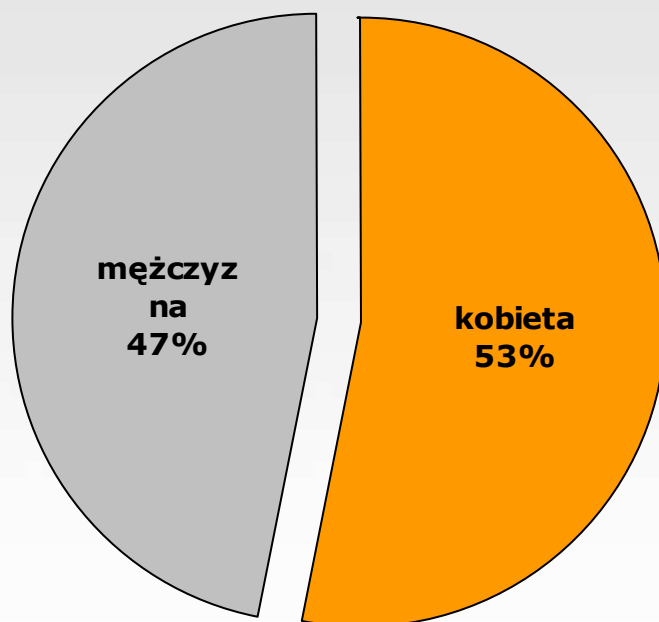
Panel IBIS umożliwia pełną kontrolę nad dzienniczkiem. Respondenci otrzymują systematycznie przypomnienie na temat wypełnienia dzienniczka wysyłane e-mailem.

W trakcie badania jak i po jego zakończeniu wiemy jak często wypełniany był dzienniczek – mamy możliwość śledzenia i analizy wszystkich logowań naszych respondentów.

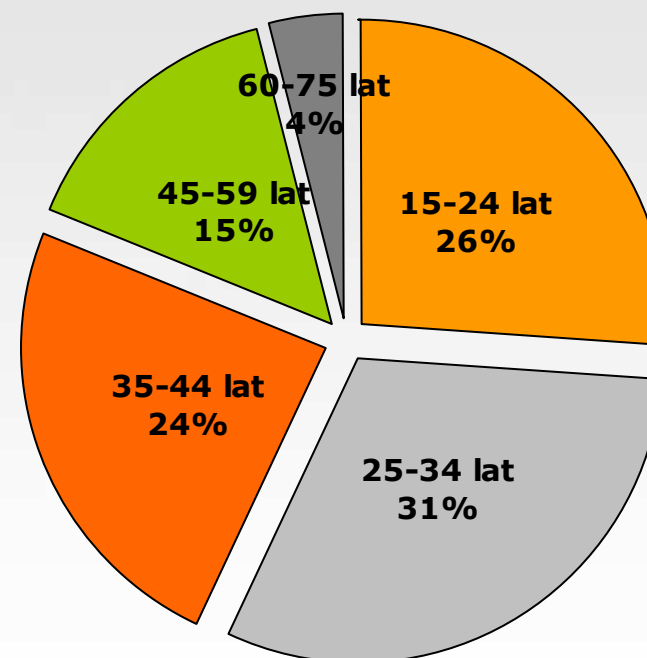


## Respondenci (1)

Płeć



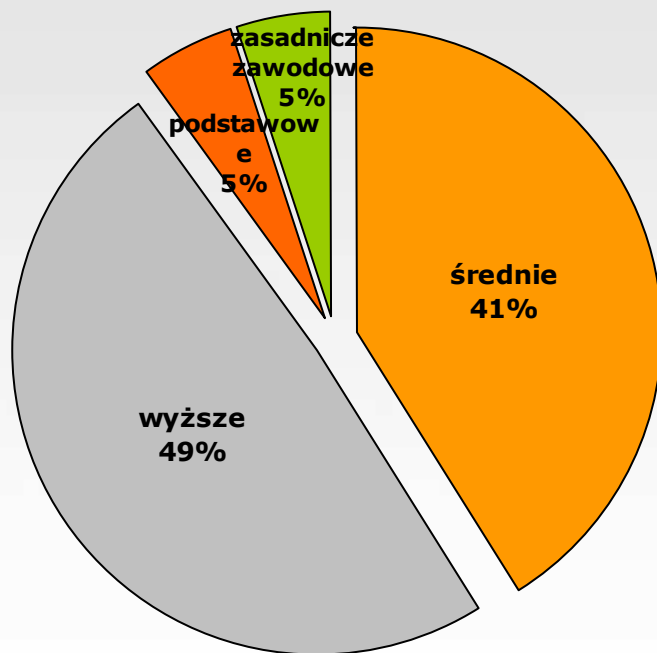
Wiek



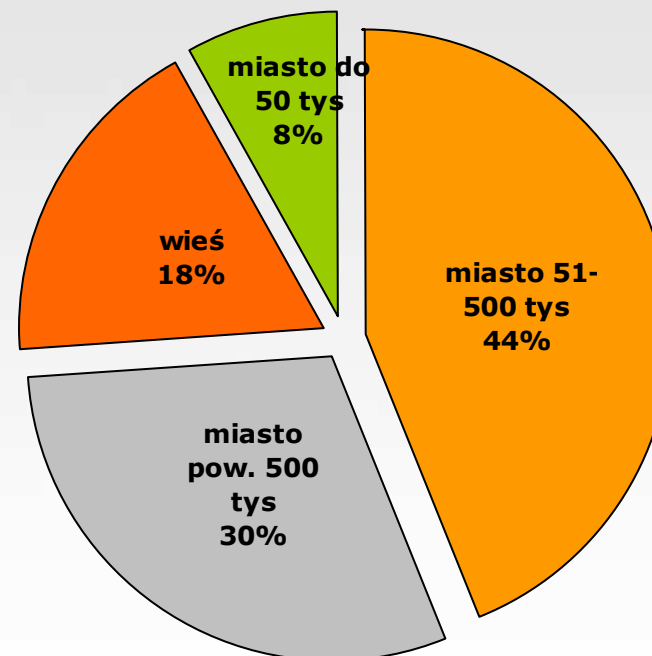


## Respondenci (2)

### Wykształcenie



### Wielkość miejscowości





## DZIENNICZEK RADIO TRACK

Badanie Radio Track podąża za nieustannie zmieniającym się światem. **W 2009** roku zostały włączone do badania CATI **telefony komórkowe**, a w **2010** roku – część **badania dzienniczkowego jest realizowana w internecie**.

Realizacja części dzienniczka w internecie pozwala dotrzeć do wielu grup społecznych, dotychczas mniej chętnie angażujących się w badanie – osób młodych, lepiej wykształconych, mobilnych.

Zaś z punktu widzenia realizacji, ankieta wypełniana w internecie daje większą możliwość kontroli całego procesu.

# Dziękujemy za uwagę

